

*"What goes into advertising
in the 1980's will be
ever more important;
what consumers take out of it
will be critical!"*



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Alberta Library

https://archive.org/details/Cock0401_1979

Report from the Chairman

We are very pleased to report that 1979, the first year of our Corporation's second half century, has again been a positive and productive one.

From the statement of earnings contained in this report, shareholders will notice that for all the key performance indicators; gross billings, revenue, earnings before tax and earnings per share, the year has produced worthwhile improvement over 1978 which in itself, was a record year in the history of our Corporation.

The year was also characterized by other significant developments.

Following shareholders' approval at our annual meeting last March, arrangements were successfully completed for our Corporation to "continue" under the new Canada Business Corporations Act. A corollary development has been the change in your Corporation's official name to Cockfield Brown Inc., which meets the bilingual requirement of both official languages.

As shareholders were advised on November 9, 1979, the Corporation entered into a controlled program of share purchases for cancellation. While it is still too early to predict final results, it continues to be our hope that the central objective of creating an additional market for our shareholders will be achieved.

It is with profound regret that we also record the passing of our co-founder and director, G. Warren Brown, on September 8, 1979. Throughout our Corporation's 50 year history he was a constant contributor to our many successes and highly regarded by industry peers for his many outstanding examples of leadership. We are dedicated to continuing the proud and successful Cockfield Brown tradition that he inspired.

During the course of the year, two Directors, Raymond Boucher and Paul Moreau resigned from the Board, and the Corporation, to pursue careers elsewhere.

Subsequently, on December 18, 1979, your Board approved the appointment of Jerrold Beckerman, Vice-President, General Manager, Vancouver Office; Pierre Gervais, Senior Vice-President, General Manager, Montréal Office and Joyce Roblee, Vice-President, Media Director as Directors to fill these vacancies.

We believe we are particularly fortunate to have available such qualified advertising professionals to assume the important and additional management responsibilities as Directors.

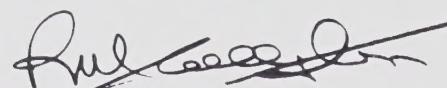
As to the future and its challenges, they too should be of significant interest to each shareholder. The 1980's promise to provide greater challenge than perhaps any decade in our history, as individual citizens and consumers will have to deal with growing uncertainty and change.

At no time in the history of free society will the importance of communication be as high, and at no time will the perception and critical judgement of the average consumer be as penetrating and decisive.

Apart from the traditional expectations of advertising, including the protection it contributes to two of our essential freedoms ... freedom of choice and freedom of information ... what goes into advertising in the 1980's will be ever more important; what consumers take out of it in the 1980's will be critical!

Anticipation of this has been the basis of both our Corporate objectives and planning. It has been fundamental to our point-of-view, perhaps unique in our industry. But this very view and the substantial success it has already achieved is the reason our Corporation looks forward to the new decade with real enthusiasm and confidence.

On behalf of the Board



Chairman of the Board

Report from the President

1979 was a good year for Cockfield Brown.

In this last year of a most critical decade in our history, billing, revenue and profit reached new, high levels. This success, following the record achievements of 1978, is an indication to us that our changes in priorities and personnel are producing the desired results.

Cockfield Brown continues to be one of Canada's leading advertising agencies. And with good reason. Our growth is directly related to the increased marketing activities of long-established clients — and to the business health and vitality of our many newly-acquired clients. Recognizing the intensely competitive nature of our industry, it is evident the strength, quality and range of services we offer are in demand, and doing well. This is a true measure of the skills and talents of our 270 people across the country.

Both Montréal and Toronto offices did better than last year. Combined, they again accounted for 80 percent of the Corporation's revenue and 83 percent of total gross profit. Highlighting regional office operations was the complete recovery to full health of the Vancouver office.

Montréal

Montréal enjoyed another record year with financial performance at an all time high. Of greater significance is the fact that this office continues its strong and dominant position in serving Quebec based national advertisers and has been increasing its share of this market.

We regret the loss of the Air Canada account after a productive and happy twenty-year association. The loss was more than compensated for by seven new clients in Montréal — major appointments being The Canadian Government Office of Tourism and the National Bank of Canada.

In mid-year, Pierre Gervais, an experienced communications executive, joined our Corporation, as Senior Vice-President and General Manager of Montréal operations. With his sensitive appreciation of the unique Quebec market, we have every confidence our prosperity will continue under his leadership.

Toronto

In Toronto, the reorganization of personnel completed last year has produced good results. Although billings and revenue were substantially improved, profits were marginally unchanged due to higher than anticipated operating costs, a significant amount of which related to our move to a new location.

Our intensified new business efforts resulted in substantial gains which will have a very positive effect on next year's performance.

We are confident the new momentum of our Toronto office, the commitment of our professional resources, improved operational efficiencies and contemporary management disciplines will produce even greater gains and improved profits as we enter the 1980's.

Other Offices

All offices performed most satisfactorily opposite the particular needs of the markets served in Vancouver, Winnipeg and London, and in support of the specialized requirements of many clients of our two divisions — Industrial Marketing Communications in Toronto, and Insight Advertising and Public Relations in Vancouver. Profits were slightly ahead of last year with, as previously noted, an outstanding year in Vancouver.

Services

Our financial prosperity is but one criterion of achievement. It is assured only if the services we provide are of the highest quality and contribute to the success of our clients. And their improvement is an ongoing commitment of Cockfield Brown. An advertising agency is a people business and we take much pride in the performance, in 1979, of CB personnel in account management, creative, media, research, production, public relations and in the accounting function.

In the past year, we attracted some of the best creative talent in our industry. Cockfield Brown's point of view is fundamentally simple. Our basic function is the creation of effective advertising. Its execution is evaluated against three absolute criteria: relevance, involvement and clarity. This has proved to be a rigorous test of the advertising we create.

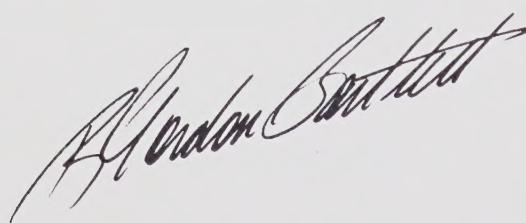
Our media services have more than kept pace with the rapid, sophisticated application of computer technology. CB's media specialists are recognized as being among the best in the business. And now, through our recent association with a nationally-known media analysis and data service organization, we can offer our clients planning and buying efficiencies unsurpassed in Canada.

1979 was also an important one for Cockfield Brown research services. They developed and implemented two new qualitative research tools: the CB Communications Test, for pre-testing advertising executions, and the CB Consumer Image Probe, for determining the imagery dimensions at work in a product, service or corporate sector.

The Communications Test has proven to be a very useful diagnostic addition to the selection of advertising pre-testing techniques we commonly employ. The Consumer Image Probe was developed in recognition of the uniquely important role that image has come to play in the fortunes of products, services, and even corporations. Our research services continue to make an invaluable contribution to CB's end product: effective advertising.

Our success this past year, naturally, has given us that good feeling of achievement. We are also excited and encouraged by the prospects for the future. As in the past, CB's future good health will depend on the continued upgrading of our services to our more than 200 clients, and our commitment to them. In addition, our Corporation will capitalize on opportunities for growth and expansion in Canada and elsewhere. We will also vigilantly apply fundamental management disciplines with integrity, vitality and a dedication to excellence.

In conclusion, I want to express our gratitude and thanks to CB people throughout our Corporation for their part in making 1979 a good year for us. We are optimistic about the future. The exciting challenges of the 1980's will be met with confidence.



President

Directors and Officers

*R. W. Collington	<i>Director, Chairman of the Board and Chief Executive Officer</i>	<i>Vice-Presidents</i>
*R. G. Bartlett	<i>Director, President, Chief Operating Officer and Chairman of the Executive Committee</i>	N. H. Bell R. Burns J. B. Churchill G. B. Cooper P. B. Edgar A. R. Farmer Y. Garceau C. Gervais J. H. Gibaut H. J. Gibson M. G. Giles D. Greenwell W. S. Greenwell G. V. Johnson — <i>not my 1500, too @ July 4-30</i>
*R. K. B. Gallop	<i>Director and Executive Vice-President</i>	
*T. G. Smyth, C.A.	<i>Director, Senior Vice-President, Administration and Finance & Secretary Treasurer</i>	
*I. B. Campbell	<i>Director, Senior Vice-President, Advertising Administration</i>	
J. Beckerman	<i>Director and Vice-President</i>	
M. A. Brunet	<i>Director</i>	
P. Gervais	<i>Director and Senior Vice-President</i>	
L. J. G. La Rocque	<i>Director and Vice-President</i>	
R. H. O'Hara	<i>Director and Vice-President</i>	<i>Assistant Controller</i>
P. G. Rioux	<i>Director</i>	A. Neville
J. M. Roblee	<i>Director and Vice-President</i>	
B. M. Slater	<i>Director and Vice-President</i>	
U. Vanasse	<i>Director and Vice-President</i>	
L. H. Walls	<i>Director and Vice-President</i>	
H. M. Yates	<i>Director and Vice-President</i>	

*Member of the Executive Committee

Offices

Cockfield Brown Inc.

Montréal:

606 Cathcart
Montréal H3B 1L1
(514) 861-1771

Toronto:

1 St. Clair Avenue East
Toronto M4T 2V9
(416) 964-9000

today
last Plaza
Empire Room
S- 4 P.M.

London:

197 York Street
London N6A 1B2
(519) 438-2117

Winnipeg:

209 Notre Dame Avenue
Winnipeg R3B 1M9
(204) 942-0811

Vancouver:

134 Abbott Street
Vancouver V6B 2K6
(604) 684-0123

Industrial Marketing Communications

a division of
Cockfield Brown Inc.
1220 Yonge Street
Toronto M4T 1W1
(416) 922-2063

Insight Advertising and Public Relations

a division of
Cockfield Brown Inc.
909 Beach Avenue
Vancouver V6Z 1E3
(604) 682-3631

① Clark Peter Hunter
McConnell Ad Co Ltd.

487-4601

to buy
shares?

Financial Statements

CO *lower in*
present receivable to buy
shares?

COCKFIELD BROWN INC.

(Incorporated under the Canada Business Corporations Act)

Balance Sheet as at December 31, 1979

Assets	1979	1978
Current		
Cash	\$ 8,535,700	\$ 712,400
Accounts receivable	556,500	7,153,000
Inventory (Note 2)	9,092,200	334,500
Investments		
Marketable securities, at cost (market value 1979 — \$380,200; 1978 — \$431,400) ..	503,700	503,700
Fixed assets (Note 3)	1,187,500	705,700
Costs of acquisitions	42,600	73,100
	<u>\$10,826,000</u>	<u>\$9,482,400</u>

Liabilities

Current		overdraft
Bank indebtedness	\$ 950,200	\$ —
Accounts payable and accrued liabilities	7,707,200	7,524,100
Income taxes payable	88,600	303,500
	<u>8,746,000</u>	<u>7,827,600</u>

Shareholders' Equity

Capital stock		
Common shares without nominal or par value		
Authorized — 2,000,000 shares		
Issued — 583,100 shares (Note 4)	374,000	382,600
Retained earnings (Note 5)	1,706,000	1,272,200
	2,080,000	1,654,800
	<u>\$10,826,000</u>	<u>\$9,482,400</u>

On behalf of the Board: (Signed) R. W. Collington, Director
(Signed) T. G. Smyth, C.A., Director

10% of rev = \$ 8,310

assets + invent
bias

9,595,900
8,746,000
849,900

64 cents/share
1/413 without
furniture "very very
little in working as"

Financial Statements

COCKFIELD BROWN INC.

Statement of Earnings

For the Year Ended December 31, 1979

Gross billings

1.6 -

1979

\$76,714,900

Commissions and service fees earned

1978

\$69,715,500

Expenses

+ 10%

Depreciation and amortization

230,000

231,600

Office expenses

515,700

400,100

Pension contributions

278,200

329,100

Printing, postage and stationery

240,200

175,900

Rent, light and taxes

537,500

578,200

Salaries

6,229,600

5,614,100

Telephone services

222,700

196,400

Other

407,000

296,400

Earnings before income taxes

8,660,900

7,821,800

Provision for income taxes

912,300

802,700

Net earnings for the year

466,600

399,000

Earnings per share

\$ 445,700

\$ 403,700

\$ 0.75

\$ 0.68

Statement of Retained Earnings

For the Year Ended December 31, 1979

Retained earnings, January 1

\$1,272,200

\$1,047,400

Add:

Net earnings for the year

445,700

403,700

Revaluation of furniture and fixtures (Note 3)

292,600

—

2,010,500

1,451,100

Deduct:

Excess of cost of acquisition of common shares

65,900

—

over book value (Note 4)

238,600

178,900

Dividends paid on common shares

304,500

178,900

Retained earnings, December 31

\$1,706,000

\$1,272,200

Financial Statements

COCKFIELD BROWN INC.

Statement of Changes in Financial Position

For the Year Ended December 31, 1979

Source of Funds	1979	1978
Operations		
Net earnings for the year	\$445,700	\$403,700
Add charges not requiring an outlay of funds:		
Depreciation and amortization	230,000	231,600
Adjustments to cost of acquisitions	<u>3,800</u>	<u>8,400</u>
	<u>\$679,500</u>	<u>\$643,700</u>
Application of Funds		
Dividends paid on common shares	\$238,600	\$178,900
Additions to fixed assets	392,500	101,300
Acquisition of common shares	<u>74,500</u>	<u>—</u>
Increase (decrease) in working capital	<u>705,600</u>	<u>280,200</u>
	<u>(26,100)</u>	<u>363,500</u>
	<u>\$679,500</u>	<u>\$643,700</u>

Auditors' Report

The Shareholders,
Cockfield Brown Inc.

We have examined the balance sheet of Cockfield Brown Inc. as at December 31, 1979 and the statements of earnings, retained earnings and changes in financial position for the year then ended. Our examination was made in accordance with generally accepted auditing standards, and accordingly included such tests and other procedures as we considered necessary in the circumstances.

In our opinion, these financial statements present fairly the financial position of the Corporation as at December 31, 1979 and the results of its operations and the changes in its financial position for the year then ended in accordance with generally accepted accounting principles applied, except as outlined in Note 3 to the financial statements, on a basis consistent with that of the preceding year.

Montréal, Quebec
January 30, 1980

Touche Ross & Co.
Chartered Accountants

Financial Statements

COCKFIELD BROWN INC.

Notes to Financial Statements

December 31, 1979

Note 1. Statement of accounting policies

Fixed assets

Furniture and fixtures are stated at replacement value and equipment and leasehold improvements are recorded at cost (see Note 3). Depreciation is based on the estimated useful lives of the assets and is provided on the straight-line method at the following rates:

Furniture and fixtures	10%
Equipment	15%

Leasehold improvements are amortized over the term of the leases.

Costs of acquisitions

The costs of acquisitions are being amortized over a five year period commencing with the year following the year of acquisition.

Gross billings

Gross billings include service fees capitalized in accordance with industry practice by multiplying the service fees by 6½% (commissions and service fees generally represent 15% of gross billings).

Note 2. Inventory

Inventory represents costs incurred by the Corporation during the year which are billable to its clients in the following year.

Note 3. Fixed assets

	1979		1978	
	Cost/ Replacement Value	Accumulated Depreciation/ Amortization	Net	Net
Furniture and fixtures (see page 10)				
Before revaluation at December 31, 1979	\$1,211,600	\$760,600	\$ 451,000	\$376,500
Revaluation adjustment at December 31, 1979	(184,100)	(476,700)	292,600	—
After revaluation at December 31, 1979	1,027,500	283,900	743,600	376,500
Equipment, at cost	262,200	84,200	178,000	217,300
Leasehold improvements, at cost	369,900	104,000	265,900	111,900
	<u>\$1,659,600</u>	<u>\$472,100</u>	<u>\$1,187,500</u>	<u>\$705,700</u>

Notes to Financial Statements (continued)
December 31, 1979

As of October 31, 1979 the furniture and fixtures at all offices of the Corporation were appraised by The Industrial Valuation Company Limited. As a result of this appraisal, these assets were restated at December 31, 1979 at replacement value.

The excess of the depreciated replacement value over the net book value before revaluation, \$292,600, has been credited to retained earnings.

Note 4. Capital stock

During the year the Corporation acquired and cancelled 13,400 of its common shares having a book value of \$8,600. The cost of acquisition was \$74,500.

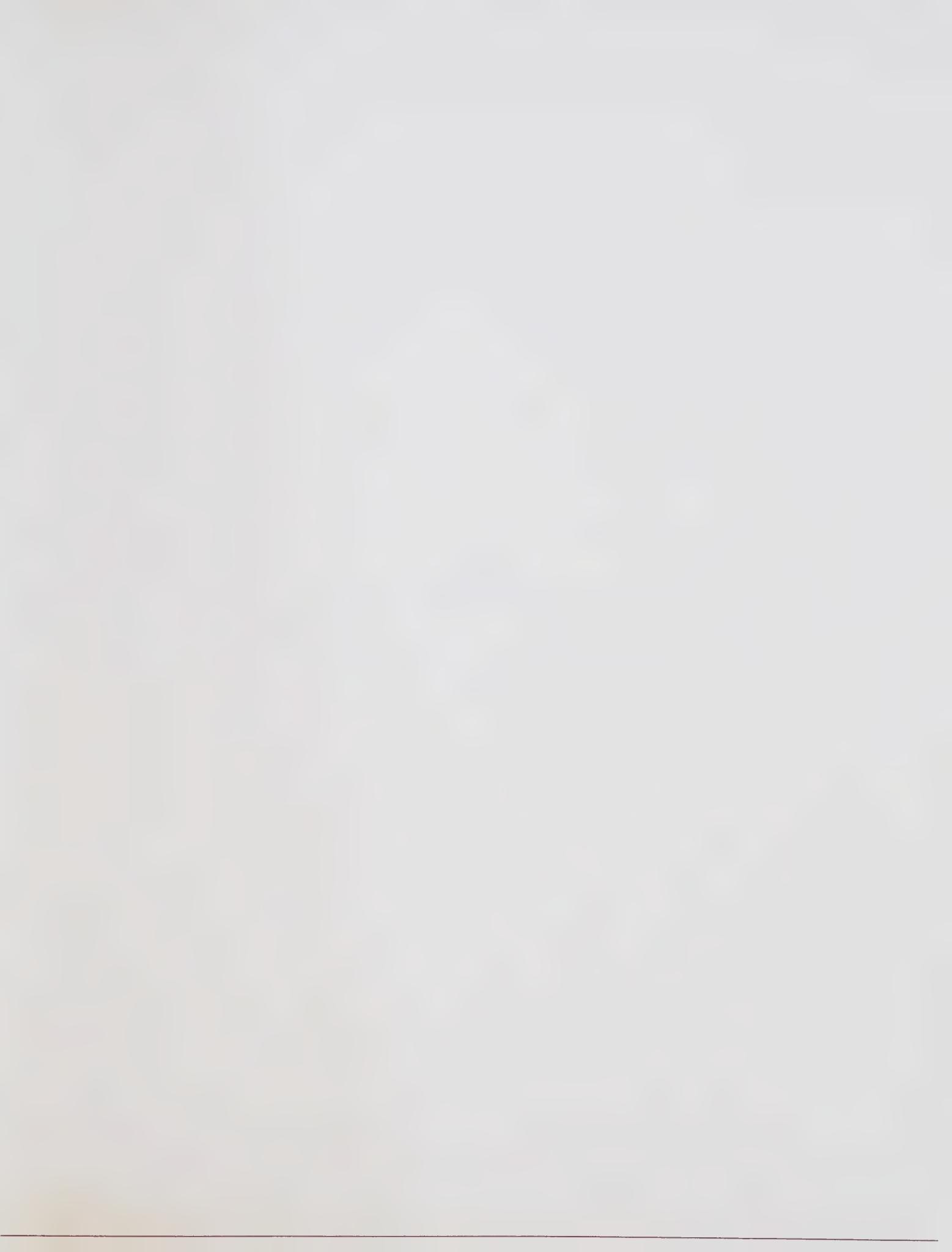
→ \$5.56/share

Note 5. Retained earnings

As a result of a revaluation of furniture and fixtures at December 31, 1979 retained earnings include an unrealized appraisal surplus of \$292,600 at December 31, 1979. This amount will be realized in subsequent years by the annual depreciation on the appraisal increment or by sale of the appraised assets.

Note 6. Long-term leases

Annual rentals payable under long-term leases in effect are \$454,600 in 1980, \$447,600 in 1981, \$393,900 in 1982, \$382,200 in 1983 and \$435,800 in 1984.

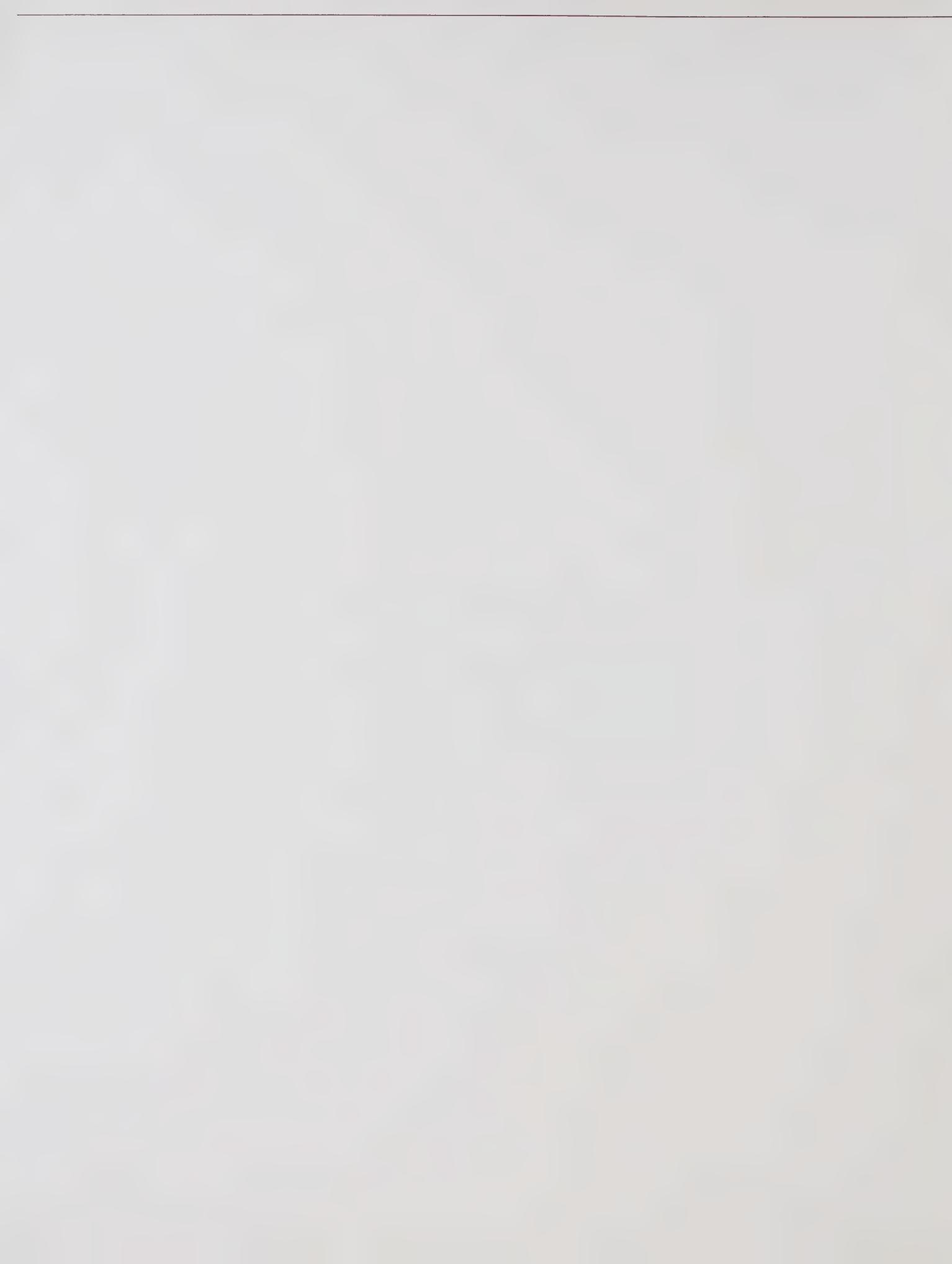




COCKFIELD BROWN ANNUAL REPORT 1979

RAPPORT ANNUEL COCKFIELD BROWN 1979





CORKFIELD BROWN INC.

Etats financiers

Notes complémentaires (suite)
le 31 décembre 1979

Le mobilier et l'agencement de tous les bureaux de la compagnie ont été revus en date du 31 décembre 1979 par The Industrial Valuation Company Limited. À la suite de cette réévaluation ces immobilisations ont été portées au coût de remplacement au 31 décembre 1979. L'excédent du coût de remplacement amorti sur la valeur comparable nette avant la réévaluation, soit \$292,600, a été crédité aux bénéfices non préparés.

Note 4. Capital-actions
Au cours de l'exercice, la compagnie a acquise et annule 13,400 de ses actions ordinaires d'une valeur comparable de \$8,600. Le coût d'acquisition s'est élevé à \$74,500.

Note 5. Bénéfices non préparés
Par suite d'une réévaluation du mobilier et de l'agencement en date du 31 décembre 1979, les bénéfices non préparés comprennent une plus-value d'expérience non réalisée de \$292,600 au 31 décembre 1979. Cette somme sera réalisée au cours des exercices ultérieurs par l'amortissement annuel de la plus-value d'expérience ou par la vente des immobilisations revendues.

Note 6. Baux à long terme
Les loyers annuels payables en vertu des baux à long terme en vigueur sont les suivants: \$454,600 en 1980, \$447,600 en 1981, \$393,900 en 1982, \$382,200 en 1983 et \$435,800 en 1984.

Mobilier et agencement (Voir page 10)	Avant réévaluation au 31 décembre 1979	Redressement de l'exploitation au 31 décembre 1979	Après réévaluation au 31 décembre 1979	Materiel, au prix coutant au 31 décembre 1979	Améliorations Locatives, au prix coutant
	\$1,211,600	\$760,600	\$ 451,000	376,500	705,700
Montants bruts facturés	La pratique suivie dans l'industrie, en multipliant les honoraires pour services, conformément à la commissions et honoraires pour services représentant généralement 15% des montants bruts facturés.	Les stocks représentent les coûts engagés par la compagnie au cours d'un exercice qui ne peuvent être facturés aux clients que dans l'exercice suivant.	Le coût des acquisitions est amorti sur une période de cinq ans commençant l'année suivant l'année d'acquisition.	Le mobilier et l'agencement sont comparables au coût de remplacement et le matériel et les améliorations locatives le sont au prix coutant (voir note 3). L'amortissement est calculé sur la durée d'utilisation prévue des immobilisations selon la méthode de l'amortissement linéaire aux taux suivants:	Notes complémentaires le 31 décembre 1979
Coût des acquisitions	Montants bruts facturés compréhensif les honoraires pour services capitalisés, conformément à la pratique suivie dans l'industrie, en multipliant les honoraires pour services, conformément à la commissions et honoraires pour services représentant généralement 15% des montants bruts facturés.	Les stocks représentent les coûts engagés par la compagnie au cours d'un exercice qui ne peuvent être facturés aux clients que dans l'exercice suivant.	Le mobilier et l'agencement sont comparables au coût de remplacement et le matériel et les améliorations locatives le sont au prix coutant (voir note 3). L'amortissement est calculé sur la durée d'utilisation prévue des immobilisations selon la méthode de l'amortissement linéaire aux taux suivants:	Le mobilier et l'agencement sont comparables au coût de remplacement et le matériel et les améliorations locatives le sont au prix coutant (voir note 3). L'amortissement est calculé sur la durée d'utilisation prévue des immobilisations selon la méthode de l'amortissement linéaire aux taux suivants:	Notes complémentaires le 31 décembre 1979
1978	1979				
		Prix coutant/ coût de remplacement	Montant amortissements	Montant accumulés	Montant nett

Note 3. Immobilisations

Les stocks représentent les coûts engagés par la compagnie au cours d'un exercice qui ne peuvent être facturés aux clients que dans l'exercice suivant.

Note 2. Stocks

Le mobilier et l'agencement sont comparables au coût de remplacement et le matériel et les améliorations locatives le sont au prix coutant (voir note 3). L'amortissement est calculé sur la durée d'utilisation prévue des immobilisations selon la méthode de l'amortissement linéaire aux taux suivants:

Coût des acquisitions

Mobilier et agencement	10%
Materiel	15%

Les améliorations locatives sont amorties sur la durée des baux.

Le mobilier et l'agencement sont comparables au coût de remplacement et le matériel et les améliorations locatives le sont au prix coutant (voir note 3). L'amortissement est calculé sur la durée d'utilisation prévue des immobilisations selon la méthode de l'amortissement linéaire aux taux suivants:

Mobilier et agencement	10%
Materiel	15%

Note 1. Conventions comparables

Immobilisations

le 30 janvier 1980
Montréal (Québec)

Touché Ross & Cie
Compétentes et agiles
la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.
comptables généralement reconnus, lesquels, à l'exception de ce qui est enonce à la note 3 des états financiers, ont été appliqués de
résultats de son exploitation et l'évolution de sa situation financière pour l'exercice terminé à cette date selon les principes
A notre avis, ces états financiers présentent fidélement la situation financière de la Société au 31 décembre 1979 ainsi que les
que nous avons jugés nécessaires dans les circonstances.
conformément aux normes de vérification généralement reconnues, et à comporter par conséquent les sondages et autres procédures
répartis et de l'évolution de la situation financière de l'exercice terminé à cette date. Notre vérification a été effectuée
Nous avons vérifié le bilan de Cockfield Brown Inc. au 31 décembre 1979 ainsi que les états des résultats, des bénéfices non
Cockfield Brown Inc.
Aux actionnaires,

Rapport des vérificateurs

	Utilisation des fonds
Augmentation (diminution) du fonds de roulement	\$643,500
Acquisition d'actions ordinaires	705,600
Nouvelles immobilisations	392,500
Dividendes versés sur actions ordinaires	\$238,600
	<u>\$178,900</u>
	Fond de roulement
Redressement du court des acquisitions	\$643,500
Amortissements	8,400
Ajouter: Frais ne relevant pas de sortie de fonds:	231,600
Bénéfice net de l'exercice	\$445,700
	<u>\$403,700</u>
Provenance des fonds	
1979	
	Etat de l'évolution de la situation financière de l'exercice terminé le 31 décembre 1979

COCKFIELD BROWN INC.

Etats financiers

		Etat des bénéfices non répartis
		de l'exercice terminé le 31 décembre 1979
		Ajouter:
Bénéfices non répartis au 1er janvier	\$1,272,200	
1978	1979	
Bénéfice net de l'exercice	445,700	
292,600	2,010,500	
—	1,451,100	
Réévaluation du mobilier et de l'agencement (note 3)	403,700	
Bénéfice net de l'exercice	403,700	
Bénéfices non répartis au 31 décembre	\$1,706,000	
178,900	304,500	
—	238,600	
Dividendes versés sur la valeur comptable (note 4)	65,900	
Bénéfices non répartis au 31 décembre	\$1,272,200	
Deduire:		
Excedent du coût d'acquisition des actions	178,900	
ordinaire sur la valeur comptable (note 4)	178,900	
Bénéfices non répartis au 31 décembre	\$1,272,200	

		Etat des résultats
		de l'exercice terminé le 31 décembre 1979
		Montants bruts facturés
\$69,715,500	\$76,714,900	
1978	1979	
Commissions et honoraires pour services	\$ 9,573,200	
Amortissements	230,000	
Frais de bureau	515,700	
Contributions au régime de retraite	278,200	
Impression, affranchissement et papeterie	240,200	
Loyer, électricité et taxes	537,500	
Salaires	6,229,600	
Services téléphoniques	222,700	
Autres éléments	407,000	
Bénéfice avant impôts sur le revenu	8,660,900	
Provostion pour impôts sur le revenu	466,600	
Bénéfice net de l'exercice	403,700	
Bénéfice par action	\$ 0.75	
		Etat des résultats
		de l'exercice terminé le 31 décembre 1979
		Dépenses
\$ 8,624,500	\$ 9,573,200	
1978	1979	
Frais de bureau	231,600	
Contribution au régime de retraite	400,100	
Impression, affranchissement et papeterie	329,100	
Loyer, électricité et taxes	578,200	
Salaires	5,614,100	
Services téléphoniques	196,400	
Autres éléments	296,400	
Bénéfice avant impôts sur le revenu	7,821,800	
Provostion pour impôts sur le revenu	399,000	
Bénéfice net de l'exercice	403,700	
Bénéfice par action	\$ 0.68	

		Etats financiers
		de l'exercice terminé le 31 décembre 1979

COCKFIELD BROWN INC.

Bureaux Cockfield Brown Inc.
Montreal: 606 Cathcart
Montreal H3B 1L1 (514) 861-1771
Toronto: 1 St. Clair Avenue East
Toronto M4T 2V9 (416) 964-9000
London: 197 York Street
London N6A 1B2 (519) 438-2117
Winnipeg: 209 Notre Dame Avenue
Winnipeg R3B 1M9 (204) 942-0811
Vancouver: 134 Abbott Street
Vancouver V6B 2K6 (604) 684-0123
Industriai Marketing
Communications
Insight Advertising
and Public Relations
une division de
Cockfield Brown Inc.
909 Beach Avenue
Vancouver V6Z 1E3
1220 Yonge Street
Toronto M4T 1W1 (416) 922-2063
Cockfield Brown Inc.
une division de
909 Beach Avenue
Vancouver V6Z 1E3
(604) 682-3631

Industriai Marketing
Communications
Insight Advertising
and Public Relations
une division de
Cockfield Brown Inc.
909 Beach Avenue
Vancouver V6Z 1E3
1220 Yonge Street
Toronto M4T 1W1 (416) 922-2063
Cockfield Brown Inc.

Industriai Marketing
Communications
Insight Advertising
and Public Relations
une division de
Cockfield Brown Inc.
909 Beach Avenue
Vancouver V6Z 1E3
1220 Yonge Street
Toronto M4T 1W1 (416) 922-2063
Cockfield Brown Inc.

*R. W. Collingtron	Président du Conselho d'administration, chef de la direction et administrateur	Vice-président du Conselho de exploração, presidente du Comité de direction	R. G. Bardeletti
N. H. Bell	B. Burns	P. B. Edgar	*R. K. B. Gallop
J. B. Churchill	J. B. Cooper	G. B. Gibaut	T. G. Smyth, C.A.
A. R. Farmer	Y. Garneau	H. J. Gibson	J. Beckerman
C. Gervais	D. Greenwell	W. S. Greenwell	M. A. Brunet
Vice-président principal, administrateur publique et administrateur	G. V. Johnson	G. W. M. Keen	P. Gervais
Vice-président principal, administrateur	A. Kullgren	A. Kullgren	L. J. G. La Rocque
Vice-président principal, administrateur	R. M. Mackay	G. B. Roberton	R. H. O'Hara
Vice-président principal, administrateur	I. D. Smith	P. Slachta	P. G. Rioux
Vice-président adjoint et administrateur	I. Soutzo	I. Soutzo	J. M. Roblee
Vice-président administrateur	A. Neville	Admistrateur	B. M. Slater
Vice-président administrateur	C. Norolleur adjoint	Vice-président administrateur	U. Vanasse
Vice-président administrateur	Vice-président administrateur	Vice-président administrateur	L. H. Walls
Vice-président administrateur	Vice-président administrateur	Vice-président administrateur	H. M. Yates

John C. Calhoun

Le Président

Pour conclure, je veux témoigner ma gratitude à tout le personnel de Cockfield Brown dont les efforts ont permis que 1979 soit une année aussi satisfaisante. Nous avons foi en l'avenir. C'est avec optimisme que nous envisageons le défi passionnant des années 80.

Une année couronnée de succès nous a naturellement donné l'agréable sensation d'avoir accompli notre mission. Les débuts que nous réservait l'avenir nous remplissaient également d'espoir et d'ambition. Comme le passé, la prospérité future de Cockfield Brown dépend de l'amélioration constante des services offerts à nos quelque 200 clients, et des efforts que nous consacreront notre tracé. Aussi, nous ne manquerons pas de saisir occasions de croissance et d'expansion qui s'offriront nous tant à l'étranger qu'au Canada.

Nous nous efforcerons de mettre en pratique les disciplines administratives les plus éprouvées avec intégrité, avec rigueur, avec la volonté d'atteindre

Le test de communication s'est avéré une addition très valable aux choix de techniques couramment utilisées. De son côté, le test de perception a été conçu spécialement en regard de l'importance de plus en plus grande due à un accordé à l'impression du consommateur face à un produit, au service et même à une société. La contribution de nos services de recherche est estimable dans la mesure où ils nous aideront à atteindre notre but premier:

L'année 1979 fut aussi une année importante pour nos services de recherche. Notre personnel a développé et appliquée deux nouvelles méthodes d'analyse quantitative exclusives à Cockfield Brown: un test de communication de perception préliminaire des executions et un test des consommateurs par un produit, un service ou une institution

SERVICES

Chacun de nos bureaux a donc une bonne résultats en répondant aux besoins particuliers des clients de Vancouver, Winnipeg et London, ainsi qu'à ceux des nombreux clients de nos deux divisions, Industrial Marketing Communications à Toronto et Insights Advertising and Public Relations à Vancouver. Les bénéfices futurs sensiblement supérieurs à ceux de l'an dernier et, comme nous l'avons mentionné plus haut, Vancouver a connu une année exceptionnelle.

Les perspectives d'avenir et les défis des années 1980 ne peuvent laisser nos actions nationales indifférents. Cettedécentralisation sera peut-être la plus stimulante de toute notre histoire car en tant que citoyens et consommateurs, nous aurons à faire face à des situations de plus en plus incertaines et changeantes.

Jamais au cours de l'histoire du monde libre, l'importance de la communication n'a-t-elle été aussi grande, de même que jamais auparavant moyen n'autorise-t-il aussi largement du consommateur à influencer et le largement du consommateur moyennant les connaissances aussi approfondies et aussi influentes.

Mais à part tout ce que le public attend traditionnellement de la publicité, y compris la protection de deux de nos libertés essentielles, à savoir la liberté de choix et la liberté d'information, ce que deviendra la publicité dès années 1980 sera plus importante que jamais; ce qui en renverra le public sera déterminant.

Nos objectifs et notre planification ont été établis en fonction de ce nouveau climat social. Nous en avons fait la base de notre philosophie et, en cela, nous sommes parmi les chefs de file de notre industrie. C'est en nous appuyant sur les succès tangibles que nous avons déjà réalisés cette orientation que nous envisageons la nouvelle décentralisation avec beaucoup d'enthousiasme et d'optimisme.

Rapport du Président du Conseil



“Ce que deviendra la publicité
des années 1980 sera
plus important que jamais;
ce que en retirera
le public sera déterminant”

